

DECO

CREAFIT

Presentación de Marca

¿Cuál es la empresa?

DecoCraft es una empresa dedicada a la venta de Papecraft en dos modalidades, una en kits compuesto por plantillas ya recortadas para armar por los clientes más entusiastas, la segunda es la venta de modelos por pedido con una entrega no superior a 3 días y además ofrece la posibilidad de decoración de eventos con la temática seleccionada.

¿Cuál es la historia de su empresa?

La empresa DecoCraft nace como idea de emprendimiento de un grupo de amigos que tienen pasión por los modelos tridimensionales hechos de papel. Ya contando con experiencia en la fabricación de decenas de modelos personales y varios vendidos entre sus amigos. Su objetivo es poder ofrecer este servicio a más personas y dar a conocer este arte.

¿Cuál es su misión?

En DecoCraft te ofrecemos decorar marcando la diferencia, para lograrlo ponemos a tu disposición nuestros modelos tridimensionales en papel resistente de animales, superhéroes, objetos o lo que puedas imaginar. Podes divertirte armándolo vos o con tus amigos, también podés tener modelos ya listos para ese regalo único.

¿Cuáles son las metas más importantes de la empresa?

- Posicionar la empresa como referente en decoraciones tridimensionales.
 - Aumentar el rango de compradores de la ciudad de Buenos Aires a nivel nacional.
- Dotación de maquinaria que permitan reducir los tiempos de entrega.

Productos

En DecoCraft los productos que se ofrecerán estarán en categorías como animales, navideños, objetos, mapas, máscaras, entre otros. Cada uno de estos tendrá la posibilidad de ser adquirido en dos presentaciones. La primera es un kit para ser armado por el comprador, las piezas estarán recortadas y contará con las instrucciones de armado. La segunda opción es adquirir el modelo final, los mismos se realizarán a pedido teniendo un tiempo de entrega de 3 días dependiendo de la complejidad y magnitud de los pedidos. Ambas opciones a su vez permitirán la posibilidad de seleccionar el color externo del modelo. Desde el color base blanco para que este luego sea pintado por el comprador a su gusto o seleccionar un color único preestablecido.

Problemas /oportunidades

Los problemas:

- Tiempos de entrega de modelos armado pudieran ser mayores.
- Que los materiales preseleccionados no cumplan con las expectativas de los clientes.

Oportunidades:

- Investigando, en Buenos Aires existe poca competencia en este sector específico de venta de Papercraft, lo cual crea una oportunidad para incursionar en el mismo.
- Es una motivación poder trabajar en un pasatiempo que los fundadores de la empresa tienen.
- Crear decoraciones temáticas para navidad o Halloween en centros comerciales o fiestas.

Frase de la empresa

DecoCraft armando sueños.

Presentación de Marca

Target



Matilda, tiene 19 años, femenina. Es introvertida, no sigue modas. Es estudiante de una carrera de diseño y tiene un trabajo los fines de semanas en un café cerca de su residencia. En su tiempo libre le gusta hacer manualidades, ver series en la Tv, hablar con sus amigas y caminar por los parques. Vive en capital, y toma todos los días el subte para ir a la facultad, sigue muchas cuentas en redes como Instagram y YouTube de "detalles" y de la temática de "hacerlo vos mismo". Le encantan los animales, y un día vio la publicidad de los Papercraft y le pareció interesante y copado poder hacer uno de su animal favorito y colocarlo en su habitación.



Mariana tiene 31 años, tiene una pequeña tienda en el barrio donde hace vestidos por encargo. Es una chica extrovertida y excéntrica, está al tanto de las pasarelas de París y Nueva York para estar en sintonía con las nuevas tendencias. Los fines de semana le encanta ir al teatro y ver los vestuarios para utilizarlos de inspiración en nuevas piezas. En su tiempo libre asiste a foros y exposiciones de ropa, y visita recuientemente la costanera sur, caminar, ver la naturaleza la relaja. Por otro lado, ve series en Netflix de la época victoriana, le fascina ver los vestidos que usaban las monarcas y la cantidad de detalles que tenían. Vive en el barrio de San Telmo y su local está muy cerca del mercado de San Telmo, por lo que muchos turistas pasan por su tienda y conocen sus diseños. Ella prepara sus comidas y mantiene una dieta libre de alimentos conservados. En sus ratos libre chequea sus redes sociales y sube fotos de sus diseños, también revisa las cuentas de diseñadores de alta costura. Trabaja de lunes a viernes en su taller, y camina desde su casa al trabajo. Revisa sus redes sociales usualmente en las noches, cuando está en su casa. Sueña con poder vestir a las actrices del cantando, ganar reconocimiento en el mundo de la alta costura. Su pasión por los vestidos la obliga a hacer piezas personalizadas por lo cual son únicos, no hay dos iguales. Lo cual le lleva más tiempo en cada prenda para darle su toque personal. Su vitrina la cambia cada quince días, pero quiere para el cambio de estación, en el inicio de la primavera hacer una vitrina muy llamativa con elementos que den armonía y un toque mágico a sus vestidos, por lo cual pensó en colocar grullas de papel y flores de muchos colores simulando un jardín.

Presentación de Marca

Target



Marisol, 35 años, maestra de sexto grado. Da clases en una escuela privada de lunes a viernes. Tiene una personalidad muy alegre y jovial. Le gusta viajar a la playa durante el verano. Va a clases de zumba en las tardes luego de salir de su trabajo. Y ama salir a bailar al menos tres veces al mes. Vive en Caballito y trabaja en Belgrano, toma un colectivo todos los días para ir y venir. Por lo general lleva su comida al trabajo ya que cuentan con un pequeño comedor donde almorzar. Marisol es madre de un niño de 8 años, que asiste también al colegio donde ella trabaja. Procura pasar los fines de semana con su familia, ir al parque, shoppings o actividades que organiza la ciudad para los niños. Está al tanto de las actividades y fechas conmemorativas que se acercan para ir pensando en la ambientación que le dará a su salón de clases, sigue muchos canales de YouTube dedicados a las manualidades donde se inspirará para estas ambientaciones. Revisa usualmente sus redes sociales en las mañanas antes de salir al trabajo y luego ya al final de la noche cuando termina con los quehaceres del hogar. Le apasiona dar clases y que sus estudiantes aprendan y lleguen lo mejor preparados al liceo. Quiere tener un poco de tiempo libre, para pasar con familia y tiene la necesidad de comprar kits de Papercraft para armar conjunto con sus estudiantes y así no tener que pasar noche enteras armando para cada uno de los niños.

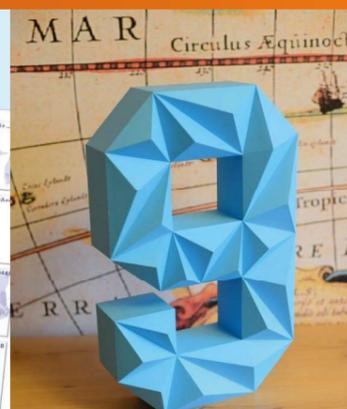
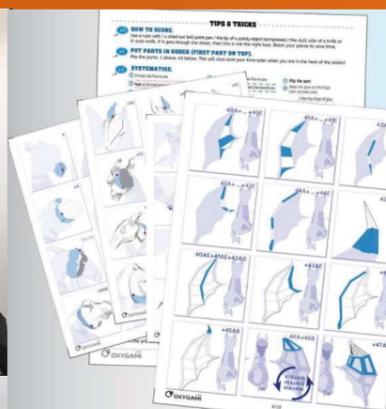
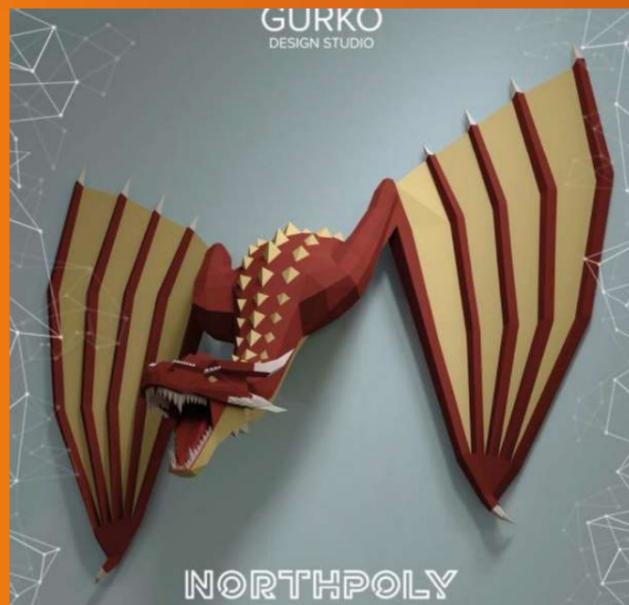
Competencia

La competencia directa es:

- Pliego ARG
<https://www.pliegoarg.com.ar/productos/?mpage=2>
- Papeleando
<https://www.papeleando.com/>



Referencias Visuales



Marca y Reducción



25%



50%



100%

Marca y Reducción Blanco y Negro

Escala de Grises

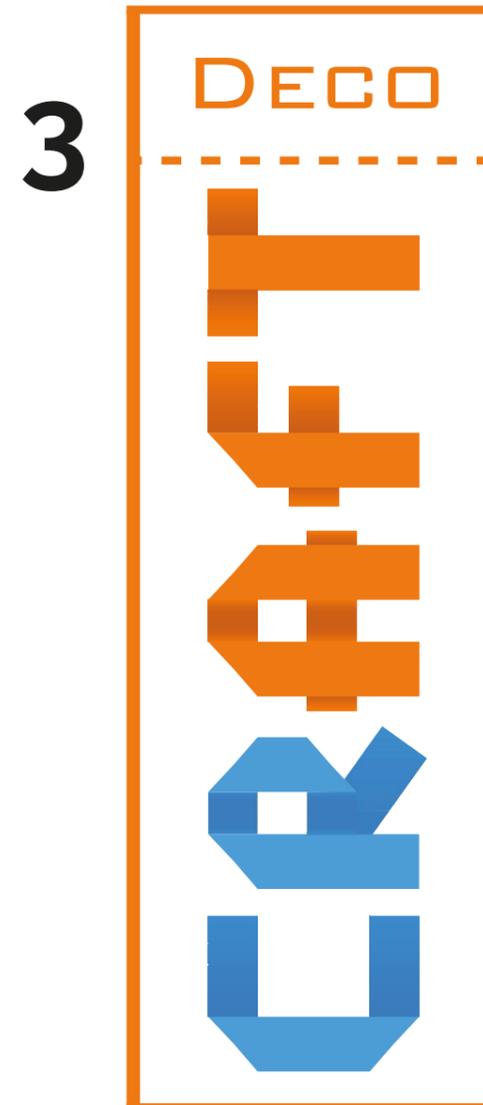


Negro



Usos Permitidos

1 CRAFT



Colores institucionales



#EF7913

R 239 G 121 B19

C 0% M 62% Y96% K 0%



#EF7913

R 198 G 87 B23

C 17% M 74% Y 100% K 6%



#EF7913

R 77 G 157 B215

C 68% M26% Y 0% K 0%



#EF7913

R 52 G 77 B156

C 90% M74% Y 0% K 0%



Tipografías

Usos Permitidos

Roboto regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcde

1234567890

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcde

1234567890



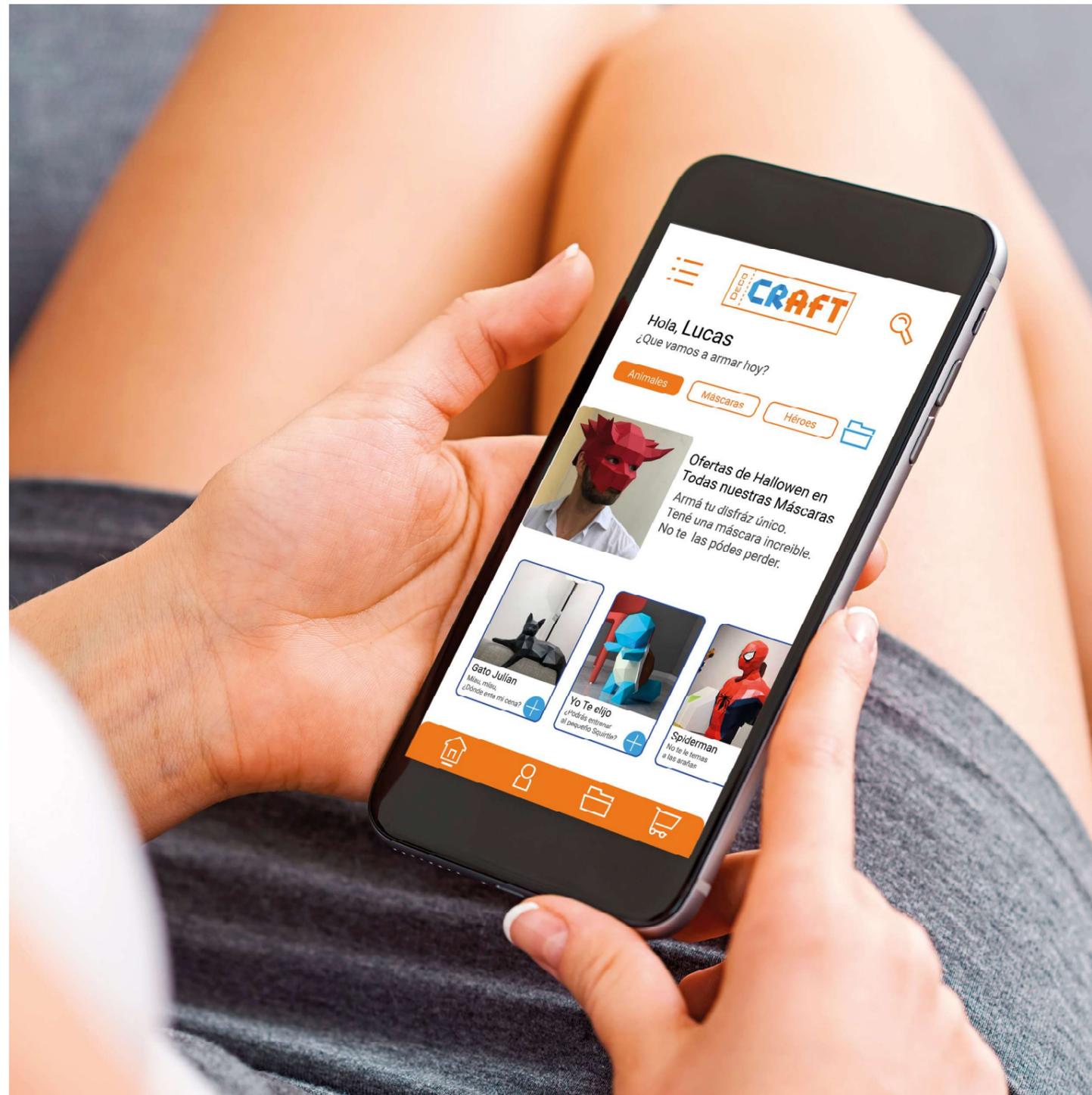
Grilla Aplicada



Mockups



Mockups



Mockups

